

SONDEO:

Influencia de los
Espacios de
trabajo en el
Bienestar Laboral



MARZO 2020

CONTENIDO

Introducción	3
I. Metodología	4
II. Generalidades	4
2.1. Concepto de Espacios de Trabajo	4
2.2. Beneficios de un óptimo espacio de trabajo	5
Beneficios para el empleado	5
Beneficios para la empresa	5
III. Composición de la muestra	6
IV. RESULTADOS	7
4.1. DIMENSION INSTRUMENTAL	7
4.1.1. Diseño de los espacios de trabajo	8
4.2. DIMENSION SOCIAL	8
4.1.2. Tipo de espacios	9
4.1.4. Trabajo en equipo, productividad y espacios de trabajo	10
4.2. PRODUCTIVIDAD DE LOS COLABORADORES SEGÚN ESPACIO DE TRABAJO	10
4.3. DIMENSION EMOCIONAL	11
V. CONCLUSIONES	14

Introducción

La combinación de aspectos como un buen clima laboral y una buena cultura laboral, en conjunto con buenas pericias en los procesos, políticas y prácticas del capital humano, además de disponer de un espacio de trabajo adecuado, son de los tantos elementos que influyen de manera directa en el bienestar de los colaboradores.

Factores que van desde la tecnología a la globalización, hasta una nueva generación influyen en los cambios fundamentales sobre dónde, cómo y cuándo los empleados de oficina de hoy realizan sus trabajos. La confluencia de estos factores es lo que da lugar a nuevos impulsores de desempeño para los espacios de trabajo actuales y una serie de nuevas y emocionantes interrogantes acerca de lo qué es el espacio de trabajo y, lo que es aún más importante, de lo que debería ser.

El objetivo de este sondeo es conocer la percepción que tienen las personas en cuanto a las características que debe reunir una empresa para ser considerada como un buen lugar de trabajo.

Evaluar cuán bueno es o no una empresa para trabajar en ella, debería también poner en el centro aquellas cuestiones que los empleados más valoran de sus lugares de trabajo desde su propia perspectiva, y considerando otras cuestiones que las empresas, a veces por error u omisión, no tienen en cuenta.

I. Metodología

Los espacios de trabajo son uno de los factores más importantes que determinan en mayor medida la satisfacción de los colaboradores. Los resultados del **Sondeo Espacios de Trabajo**, realizado a partir del mes de febrero 2020, están basados en la información suministrada por más de 100 colaboradores de empresas pertenecientes a distintos sectores de la economía de la República Dominicana, y que forman parte de nuestra base de datos, a las cuales se les remitió un cuestionario, diseñado especialmente a través de la plataforma de Microsoft Forms, con el objetivo de que fuera completado por uno o varios de los representantes de estas.

El formulario estuvo compuesto por preguntas que abarcan las siguientes dimensiones:

- a. **Dimensión Instrumental:** Iluminación, Ventilación, Temperatura, Mobiliario.
- b. **Dimensión Social:** Espacios Abiertos o cerrados, Proximidad entre las áreas de trabajo, Espacios para recreación, comedor, otros.
- c. **Dimensión Emocional:** Sentimiento de pertenencia, motivación, integración, trabajo en equipo y productividad.

A partir de las respuestas obtenidas, se elaboró un análisis exploratorio en el cual se tomaron algunas variables y se verificó su correlación con otras variables, y también el uso de métodos de estadística descriptiva. De esta forma se obtuvieron los resultados y las conclusiones de este sondeo.

II. Generalidades

2.1. Concepto de Espacios de Trabajo

Los espacios de trabajo tienen un valor indiscutible y forman parte de todos los intangibles de las compañías. El entorno de trabajo actúa y tiene influencia sobre las siguientes áreas:

- La mejora de la productividad y la cuenta de resultados.
- La mejora de las condiciones de trabajo del cliente interno.
- La mejora en nuestras relaciones con los clientes y la manera de aproximarse al mercado.

Un lugar de trabajo es considerado como un entorno prioritario para la promoción de la salud, según la Organización Panamericana de la Salud (OPS). Un entorno laboral saludable, no solo logra la salud de los trabajadores sino también para hacer un aporte positivo a la productividad, la

motivación laboral, el espíritu de trabajo, la satisfacción en el trabajo y la calidad de vida general. (MinSalud Perú, 2019).

2.2. Beneficios de un óptimo espacio de trabajo

Beneficios para el empleado

- **Mejora la salud.** El estrés laboral es uno de los principales motivos de impacto en la salud de los trabajadores.
- **Felicidad en el trabajo.** Por otro lado, el empleado trabaja en un sitio donde se siente cómodo, tanto consi
- go mismo como con el resto de la plantilla. Sentirse a gusto en el lugar de trabajo es la mejor motivación para los trabajadores.
- **Mayor rendimiento.** Sentirse motivado, cómodo y feliz es esencial para trabajar con mejores resultados. Cuando esto sucede los empleados se sienten auto realizados, orgullosos de su trabajo y de formar parte de la empresa.

Beneficios para la empresa

- **Ventaja económica.** Crear un espacio confortable implica invertir cierta cantidad económica. No obstante, existe un retorno de la inversión e incluso un mayor ahorro económico a largo plazo ya que los trabajadores son más productivos y se producen menos bajas laborales.
- **Atracción de talento.** Tener la capacidad de ofrecer áreas cómodas y confortables es una ventaja competitiva. Este recurso es cada vez más demandando por los trabajadores, y sobre todo por las nuevas generaciones. Es una manera de atraer talento en un mercado en el que los trabajadores son los que eligen a la empresa.
- **Mejora de las relaciones.** El espacio de trabajo tiene la capacidad de repercutir en el estado de ánimo de los trabajadores. La luz artificial, la falta de orden o el ruido, entre otros, afectan a la comodidad, percepción y clima laboral. Transformar el espacio mejora las relaciones personales dentro del trabajo.
- **Empleados más eficaces.** Cuanta mayor comodidad, mejor estado de ánimo y mejor rendimiento. Los trabajadores son más innovadores y resolutivos. Además, mejoran el pensamiento flexible y estratégico.

Gestionar un buen espacio de trabajado no es exclusivo de las grandes empresas. Las pymes también pueden aplicar estas técnicas gracias al retorno de la inversión. Además, se pueden aplicar pequeños cambios que favorecen notablemente en el espacio de trabajo.

III. Composición de la muestra

El **Sondeo Espacios de Trabajo** contó con la participación de **100 profesionales** de empresas de distintos giros o sectores de la economía nacional, tales como: **Sector Servicios, Sector Financiero, Sector Industrial, Sector Zona Franca, Sector Comercial**, entre otros. En el siguiente grafico podemos observar que los sectores que tuvieron mayor participación en el sondeo fueron el **Sector Servicios** con un **43%**, seguido del **Sector Industrial**, con un **21%**, el **Comercial** con un **15%** y el **Financiero** con un **11%** de la muestra.

COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA POR SECTOR ECONÓMICO

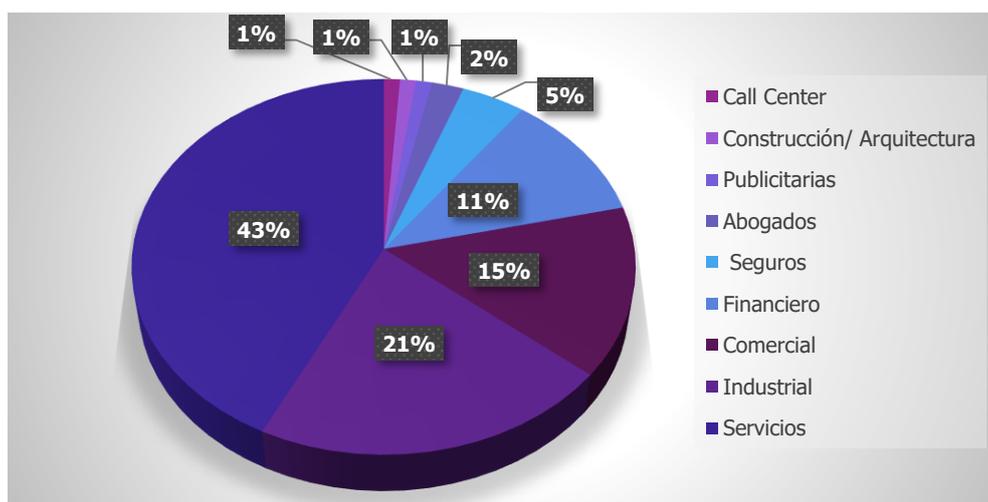


Gráfico 1.

Los participantes del sondeo en su mayoría se ubican en las áreas de gestión humana con un **57%**, seguido de administración con un **13%**, y finanzas con un **11%**.

COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA POR AREAS

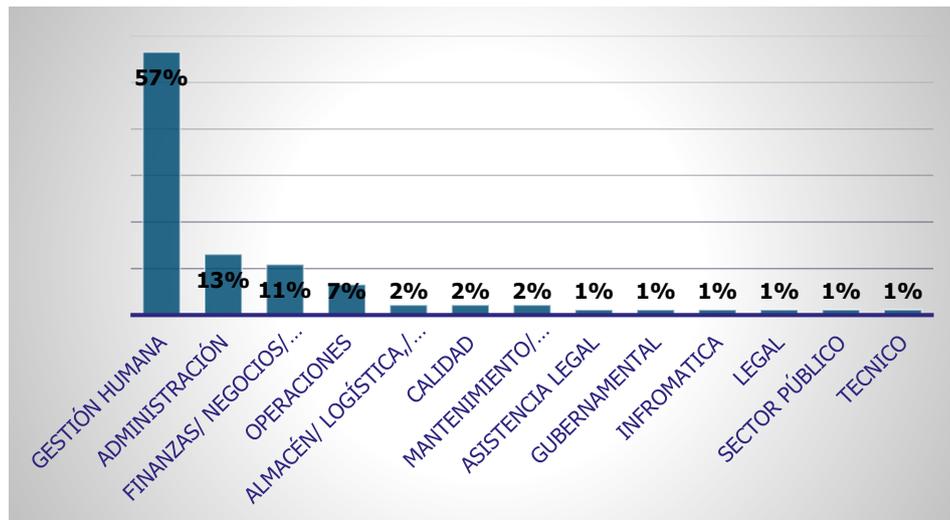


Gráfico 2.

IV. RESULTADOS

4.1. DIMENSION INSTRUMENTAL

En esta dimensión analizamos factores ambientales como el ruido o el nivel de iluminación que influyen en la capacidad de las personas para concentrarse, también la ventilación, temperatura, y mobiliario, entre otros.

En otro orden de cosas, también está demostrado que el entorno físico puede conducir a un mayor estrés, a una mayor fatiga e incluso hay estudios que relacionan índices de violencia con espacios de trabajo muy densamente poblados.

Como podemos observar en el gráfico 3, en general los resultados fueron favorables, los aspectos que mejor se encuentran son mejor iluminación, silla adecuada y la localización de los tomacorrientes y los espacios limpios y ordenados, con un **93%**, **92%**, **88%**, **86%**, respectivamente.

Por otro lado, observamos que el aspecto referente a la altura y a la distancia adecuada de la pantalla fue el que obtuvo el más bajo porcentaje, siendo este de un **72%**.

DIMENSIÓN INSTRUMENTAL



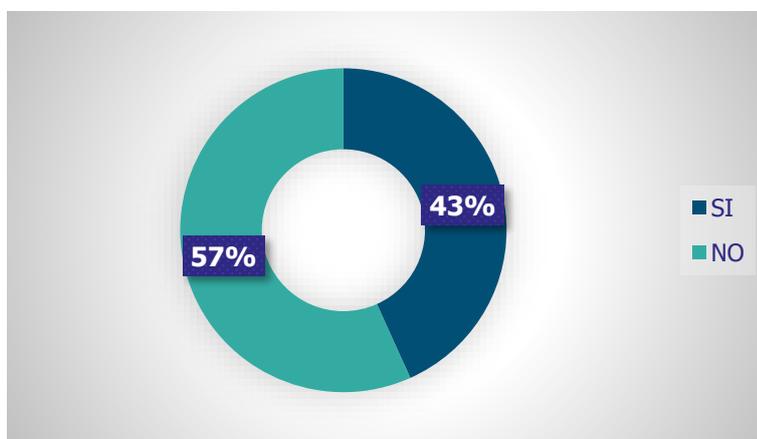
Gráfico 3.

4.1.1. Diseño de los espacios de trabajo

En el grafico 4 observamos que solo un **43%** manifestó que en las empresas donde laboran cuentan con espacios de trabajo con diseños o estructuras arquitectónicas a la vanguardia.

Gráfico 4.

ESPACIOS/ DISEÑOS DE ESPACIOS A LA VANGUARDIA



4.2. DIMENSION SOCIAL.

Esta dimensión abarca los aspectos como los tipos de espacios: si son espacios abiertos o cerrados, o sobre la proximidad entre las áreas de trabajo, o si existen espacios para recreación, comedor, u otros. Esta dimensión actúa facilitando la formación de grupos sociales, la comunicación y el movimiento.

Cada negocio debe encontrar su espacio, y amoldarlo a sus necesidades. Cuanto mayor es la capacidad de elección de un trabajador sobre su puesto y entorno de trabajo, mayor es su satisfacción, lo que se traduce en una mayor productividad.

4.1.2. Tipo de espacios

La discusión de espacios abiertos Vs. espacios cerrados es parte del pasado. El auténtico reto actual es ***dar espacios acordes para las particularidades de los diferentes tipos de trabajo que hacemos.***

Para cada necesidad que surja, es posible que tengamos que especializar un espacio. Y esto no tiene por qué ser un coste, sino una inversión, pues incrementará la eficiencia como equipo y la calidad del producto que hacemos. Eso hace que el trabajador este feliz en su puesto, y eso es un punto muy importante, porque los colaboradores felices seguro que hacen un trabajo de mayor calidad. Y el mayor activo para tu compañía son tus propios colaboradores.

En el grafico 5, podemos evidenciar que solo un **18%** de las empresas participantes tienen el esquema de espacios abiertos o coworking. Por otro lado, se observa que, en su mayoría, las empresas cuentan con espacios mixtos, que se adaptan a la cultura y naturaleza de estas.

TIPOS DE ESPACIOS DE TRABAJO

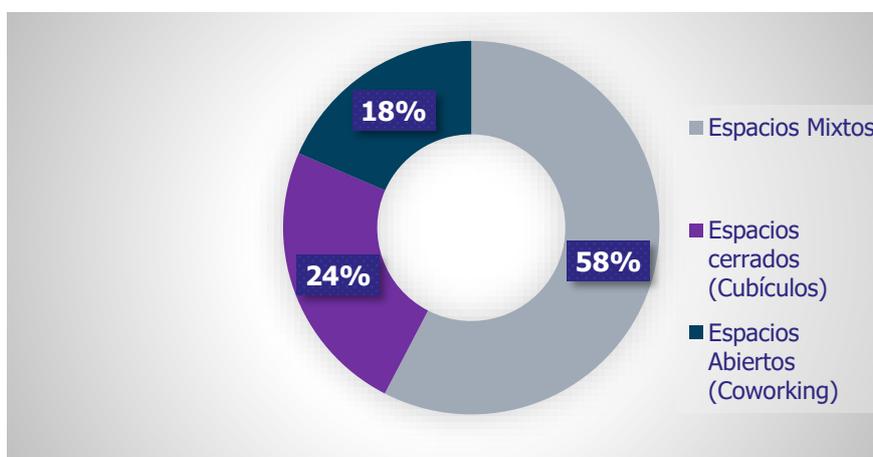


Gráfico 5.

4.1.3. Privacidad en los espacios de trabajo

A pesar de las nuevas tendencias en espacios de trabajo, los colaboradores continúan valorando el contar con privacidad cuando es necesario, como también contar con espacios para reuniones adecuados, como se puede observar en el gráfico 6, donde un 61% respondió que la empresa donde labora no cuenta con espacios para reuniones o conferencias adecuados.

ESPACIOS PARA REUNIONES/CONFERENCIAS ADECUADOS

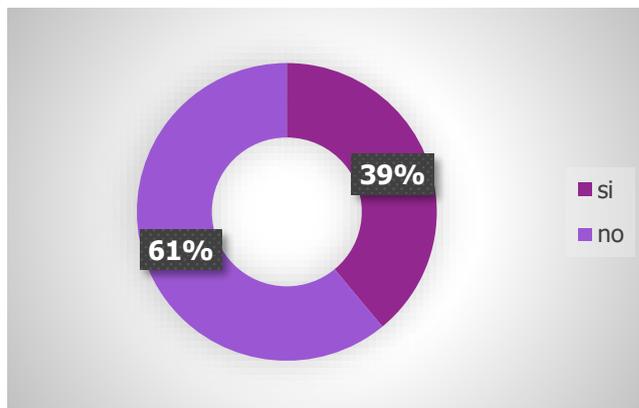


Gráfico 6.

4.1.4. Trabajo en equipo, productividad y espacios de trabajo

Un **52%** de los encuestados contestaron que consideran que las empresas que cuentan con espacios de trabajos abiertos o coworking se fomentan en mayor proporción el trabajo en equipo, tal como se observa en el grafico 7.

TRABAJO EN EQUIPO

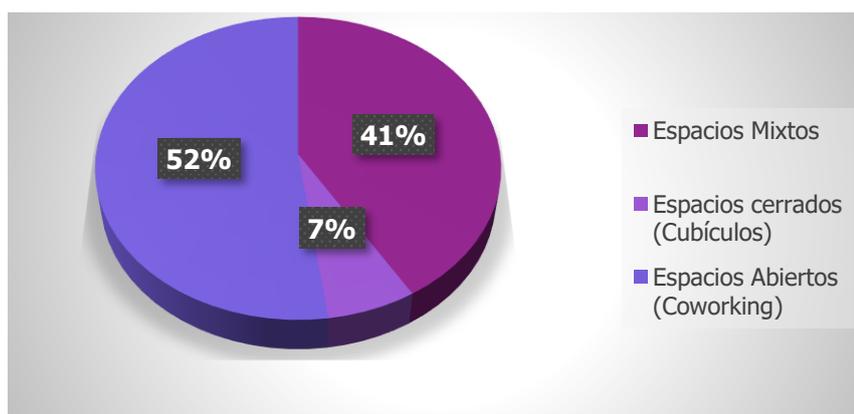


Gráfico 7.

4.2. PRODUCTIVIDAD DE LOS COLABORADORES SEGÚN ESPACIO DE TRABAJO

La gestión de los espacios de trabajo es un factor importante para muchas empresas, puesto que el diseño del lugar afecta tanto a la elección y disposición del mobiliario, como a la distribución de los trabajadores dentro de las oficinas.

Estos contribuyen a mejorar la comodidad de los empleados, a facilitar la colaboración entre departamentos, a desarrollar la inteligencia colectiva y finalmente a impulsar su rendimiento, lo que podría generar una mejora en la productividad.

En el gráfico 8 se observa que un **42%** afirmó que son más productivos en espacios de trabajo mixtos.

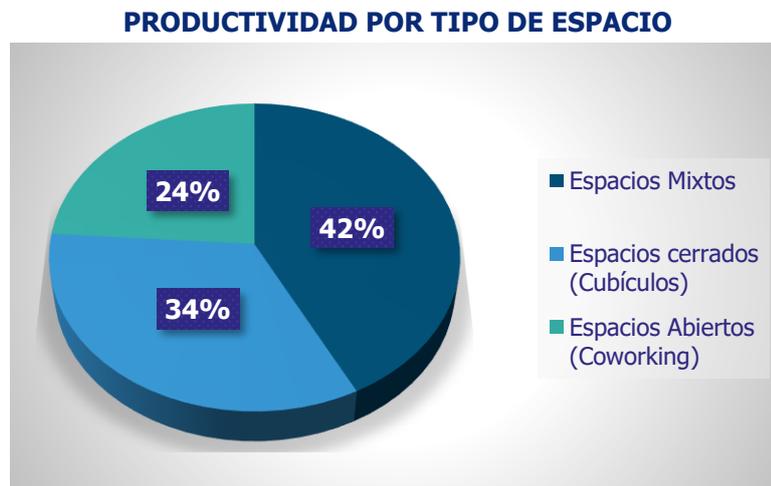


Gráfico 8.

4.3. DIMENSION EMOCIONAL

Esta dimensión abarca elementos de personalización y autoafirmación, símbolos culturales, conceptos estéticos, y otro tipo de beneficios que afianzan la conciliación vida-trabajo. Que los colaboradores dejen de ver el lugar de trabajo como un sitio al que se va "por obligación" es uno de los principales objetivos que persiguen los diseños corporativos. La oficina ha de configurarse como un destino, el entorno en el que el trabajador encuentra las mayores facilidades para realizar su actividad.

4.3.1. GUARDERÍA

Un 82% de los participantes del sondeo contestaron que la empresa donde laboran no dispone de una guardería, y solo un 5% manifestó que sí.

GUARDERÍA

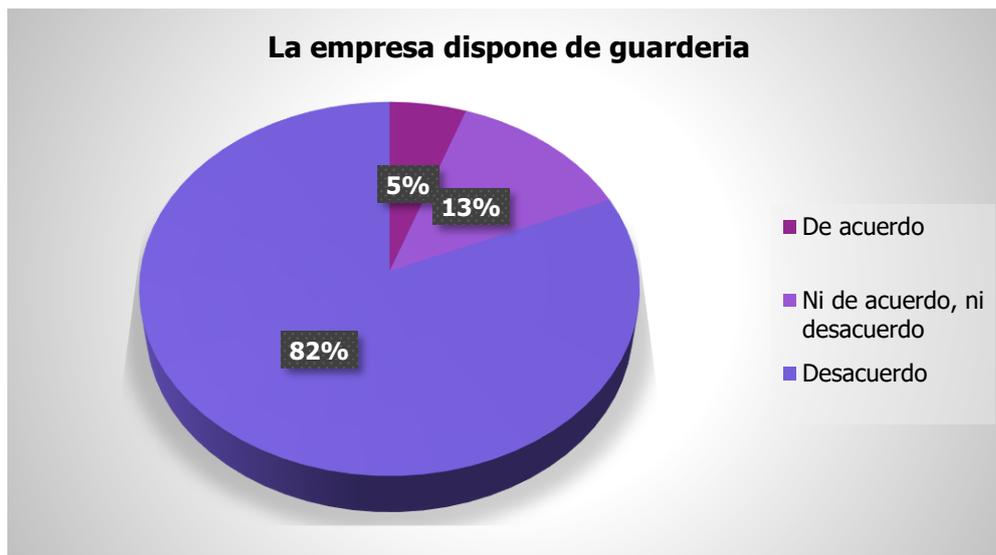


Gráfico 9.

4.4. Mejora de las condiciones de los espacios de trabajo

Apenas un 5% de los encuestados respondieron que en la empresa donde laboran se preocupan por mejorar las condiciones de los espacios de trabajo.

MEJORA DE LAS CONDICIONES DE LOS ESPACIOS DE TRABAJO

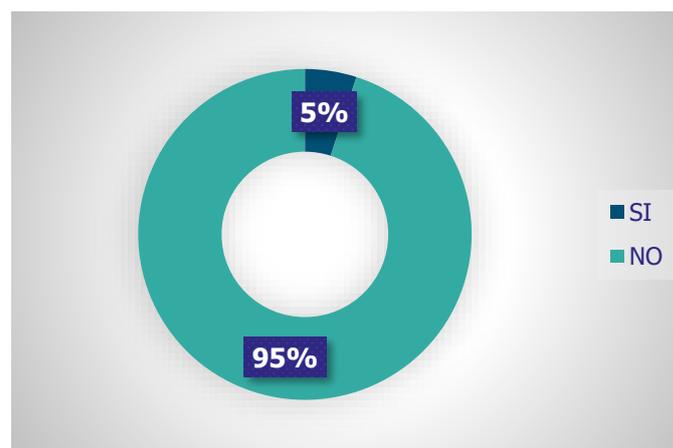


Gráfico 10.

4.5. Productividad, descanso y espacios de trabajo.

La productividad y el descanso no deben entenderse como dos elementos independientes, sino como dos factores que tienen una influencia directa el uno sobre el otro, e intervienen directamente tanto en la calidad del trabajo como en la calidad de vida. De acuerdo con las respuestas obtenidas, solo un 11% afirmó que donde laboran poseen en sus instalaciones gimnasio y salas de masaje.

GIMNASIOS, SALAS DE MASAJES Y RELAJACIÓN.

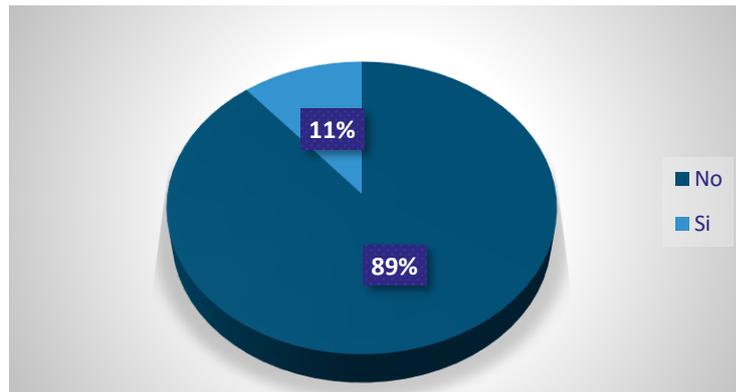


Gráfico 11.

Ser capaz de disfrutar del trabajo y divertirse con él es también clave para la satisfacción laboral y, por tanto, la productividad. Además, con el sentimiento de felicidad mejoran la gestión del tiempo y la concentración. Por eso, si queremos promover el rendimiento, el sentimiento de pertenencia, la motivación y el compromiso, debemos estar muy pendientes de la organización y gestión de los lugares de trabajo. Asimismo, solo un 39% manifestó que cuentan con espacios de esparcimiento, descanso o recreación.

ESPACIOS DE ESPARCIMIENTO/ DESCANSO/ RECREACIÓN.

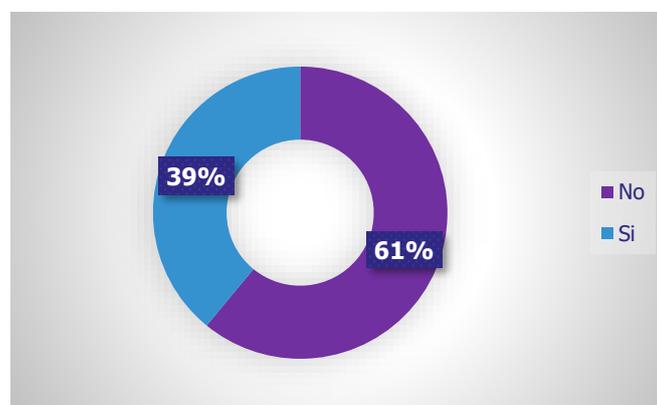


Gráfico 12..

V. CONCLUSIONES

La evolución de los espacios de trabajo va de un mayor peso de los espacios colectivos, a la transformación de los espacios personales asignados, en espacios compartidos y a la humanización.

A partir de los resultados del estudio concluimos que apenas un 18% de las empresas cuentan con el esquema de espacios abiertos o coworking, sin embargo, los colaboradores en su mayoría se sienten más productivos en espacios mixtos y consideran que se fomenta mejor el trabajo en equipo, en los espacios abiertos.

Los resultados nos indican que los espacios de trabajo en general afectan o impactan tres dimensiones: la dimensión instrumental, la dimensión social y la dimensión emocional.

En la dimensión instrumental, observamos que los aspectos más valorados por los encuestados en el lugar de trabajo fueron: la iluminación, la silla adecuada, la localización de los tomacorrientes, teléfonos y equipos y los espacios limpios y ordenados, con un **93%**, **92%**, **88%** y **86%**, respectivamente.

En la dimensión social y a pesar de las nuevas tendencias en espacios de trabajo, los colaboradores valoran el contar con privacidad cuando es necesario, como también contar con espacios para reuniones adecuados, para un 61% de los casos, que respondieron que en su empresa no hay espacios para reuniones o conferencias adecuados.

De igual modo, en la dimensión emocional, solo pocas empresas poseen guarderías, espacios de esparcimiento/ descanso o de recreación. Asimismo, apenas un 5% de los encuestados respondieron que en la empresa donde laboran se preocupan por mejorar las condiciones de los espacios de trabajo, aunque un 39% manifestó que cuentan con espacios de esparcimiento, descanso o recreación, lo cual es positivo.

Entre los principales motivos para la insatisfacción figuran: el estrés, la dificultad para concentrarse, no tener la posibilidad de teletrabajar y no disponer de privacidad al trabajar en espacios abiertos.

Sin dudas, el espacio de trabajo influye directamente en el bienestar de las personas y esto tiene una repercusión directa en los resultados de las compañías.

Teniendo en cuenta que un saludable espacio de trabajo incide de manera positiva en la producción de la empresa, comprendemos la importancia que tienen los espacios de trabajo, en el rendimiento, el sentimiento de pertenencia, la motivación y el compromiso, por lo cual debemos estar muy pendientes de la gestión de los lugares de trabajo.

Este Sondeo – Análisis, contiene información procesada, analizada y editada por el equipo de Macros Consulting, SRL

Sistema de Gestión de Calidad certificado bajo la **Norma ISO 9001:2015**
C/Virgilio Díaz Ordóñez #54, Plaza Grufica, Suite 205, Ens. Julieta
Teléfonos: 809-472-2904

www.macrosconsulting.com



@MacrosRD



MacrosConsulting



@MacrosConsulting

REPUBLICA DOMINICANA
MARZO, 2020