
SONDEO:

¡PREPARÁNDONOS PARA VOLVER!



MAYO 2020

CONTENIDO

Introduccion.....	3
I. Metodologia	3
II. Generalidades	3
III. Composición de la muestra.....	6
Iv. Resultados.....	7
V. Conclusiones.....	13
VI. Bibliografía	14

Introduccion

Por la situación actual que vivimos a raíz de la Pandemia provocada por el nuevo corona virus, (COVID-19), el gobierno ha propuesto una serie de fases para el levantamiento de la cuarentena e iniciar la vuelta, a lo que se ha llamado “una nueva normalidad”, por lo cual será necesario que las empresas empiecen a generar estrategias y normativas nuevas para una adecuada gestión de las personas.

En este sentido, y como parte de los estudios – sondeos, que sobre variables sociales y demográficas realiza nuestra firma Macros Consulting, de manera periódica, estamos presentando los resultados del Sondeo, “Preparándonos para Volver”, a fin de conocer y analizar, que tan preparadas se encuentran, las empresas y la ciudadanía en general, para reintegrarse a la nueva covidianidad!

I. Metodología

Los resultados que obtuvimos en este sondeo se sustentan en la información de 150 respuestas o formularios de colaboradores de empresas, pertenecientes a distintos sectores de la economía, de la República Dominicana, y que forman parte de nuestra base de datos, a las cuales se les remitió un cuestionario, diseñado especialmente y enviado de manera virtual, con el objetivo de que fuera completado por uno o varios de los representantes de estas.

II. Generalidades

Esta pandemia ha afectado a todos los ámbitos de la sociedad dominicana y del mundo, más pensar que una reactivación gradual de la economía se convierte en una necesidad; sin embargo, el gran reto es cómo hacerlo con el mínimo riesgo.

Las micro y pequeñas empresas tienen una estructura flexible que permite más fácilmente operar ante situaciones como las actuales. Menor número de trabajadores en un mismo lugar, con espacio y capacidad reducidas, para atender muchos clientes a la vez, lo que puede evitar las aglomeraciones, tal como se indica un artículo publicado en el periódico Diario Libre (Ortíz, 2020).

Las medianas y grandes empresas, por su parte, se han mantenido operando, como son los bancos, empresas industriales y las empresas de expendio de alimentos y bebidas, así como las relacionadas con la salud, entre otras, quienes, a su vez, han establecido una serie de disposiciones para controlar el flujo de personas y mantener el distanciamiento social.

Incluso algunos sectores que generan un flujo considerable de personas, como centros educativos y universidades, han tomado medidas pertinentes, como la docencia virtual, para evitar el tránsito y el flujo de numerosas personas a sus instalaciones.

En otro orden, la firma española Oppinno en su informe RESTART, (Oppinno, 2020) ha planteado las 10 tendencias que modelarán el futuro, y la nueva realidad al momento de reactivar las economías, y que compartimos como parte del marco conceptual de este informe.

Estas son, a citar:

- 1) Hipocondría social:** bienestar, salud e higiene, para nosotros y nuestros seres queridos. La hipocondría se convertiría en una palanca para innovar en la industria de la salud, los cuidados y el bienestar. En este futuro vislumbramos revoluciones como el diagnóstico asistido, los tratamientos personalizados y la telemedicina. Llevaremos más sensores para monitorizar nuestros parámetros vitales y evitar problemas de salud, lo que afianzará la medicina preventiva.
- 2) Bajo coste con valores y alargoscencia programada:** Si algo nos ha demostrado el coronavirus es que la producción es frágil, tanto la nacional como la individual. La gente empezará a ahorrar más, lo que favorecerá nuevos métodos de ahorros y nuevos productos financieros enfocados al medio y largo plazo, una gran oportunidad para la industria financiera y las Fintech.
- 3) Economía del reconocimiento: los nuevos héroes:** En algunos países, cada día la gente sale a sus balcones a aplaudir a los héroes del coronavirus, aquellos que siguen trabajando para mantener a flote al país. Más allá del profesional sanitario, estos nuevos héroes son los transportistas, los trabajadores de supermercados, el

personal de limpieza, los cuidadores de personas mayores y las distintas fuerzas de seguridad.

Destacamos esta tendencia porque toda la industria tendrá que adaptarse a un entorno donde estos profesionales serán reconocidos por el consumidor, de esta manera, las empresas que no las tienen, tendrán que adaptar sus políticas de gestión de personas, para reconocer la labor que hacen y no simplemente buscar la manera de automatizar sus trabajos o sustituirlos con máquinas.

- 4) **Servicio básico universal:** A medida que diferentes servicios se aproximen al coste marginal cero, empresas y gobiernos tendrán la oportunidad de crear versiones gratuitas para los más desfavorecidos. Además, estos servicios podrán convertirse en palancas comerciales, para conseguir nuevos clientes.

- 5) **Digital por defecto:** El teletrabajo masivo ha llegado a la fuerza, pero ha llegado para quedarse. Las relaciones en remoto, tanto laborales como comerciales, se volverán cada vez más comunes y naturales, y se convertirán en una palanca para atraer talento.

- 6) **Patriotismo industrial:** La falta de abastecimiento presente en el mundo, deja en evidencia la importancia de la investigación, de la producción propia y de la redefinición de la cadena de suministro. Esta situación hará que, en los próximos años, los clientes y los gobiernos, adquieran hábitos de consumo más proteccionistas lo que obligará a redefinir las cadenas de suministro. La globalización que nos domina desde hace años se verá obligada a redefinirse por varias razones: medioambientales, sociales y estratégicas.

- 7) **La economía del propósito:** Sabemos que se avecina una recesión económica, pero las empresas que no se comprometan con la sostenibilidad podrían perderlo todo. Vamos hacia un nuevo concepto de sostenibilidad. Adoptaremos la sostenibilidad como bandera en empresas, en gobiernos y a título personal. Lo haremos en el sentido más amplio de la palabra. Algo es sostenible cuando es económica, humana y medioambientalmente prolongable en el tiempo. El propósito será clave para las empresas.

8) Business future thinking: estrategia empresarial más futurista, colaborativa y abierta. Las empresas tendrán que rodearse de visionarios, tecnólogos, futurólogos y envisioners. Esto será cada vez más importante, y las predicciones se harán cada vez más corto plazo.

Pero, además, las empresas serán cada vez más colaborativas. Si algo nos ha demostrado esta crisis, es que los grandes problemas se resuelven mejor entre toda la colaboración de la sanidad público-privada, las redes vecinales y el apoyo entre partidos de distintos colores, lo que deja claro, una vez más, que la unión hace la fuerza y que todos juntos somos más fuertes.

9) Capitalismo en la slow society: Las medidas de confinamiento y la supresión de actividades para aplanar la curva no solo están ralentizando nuestro ritmo de vida sino también la economía. Y esta situación se mantendrá así hasta que tengamos una vacuna o haya una cantidad suficiente de población mundial inmunizada.

10) Desconfianza masiva: fe en el liderazgo intelectual y transparente. Otra cosa buena que nos dejará esta crisis es la importancia de hacer doble check sobre toda la información que recibimos. Hemos sido bombardeados de noticias e información, la mayoría de ellas falsas y sin credibilidad, nos hemos dado cuenta de que no toda la información es válida. El mundo actual, falto de liderazgo intelectual, cultural y ético, necesitará nuevos referentes. Será una oportunidad para todas aquellas empresas, políticos, profesionales que realmente basan sus acciones en conocimiento y experiencia.

III. Composición de la muestra

El **Sondeo Preparándonos para Volver** contó con la participación de **150 profesionales** de empresas de distintos giros o sectores de la economía nacional, tales como: **Sector Servicios, Sector Financiero, Sector Industrial, Sector Zona Franca, Sector Comercial**, entre otros.

IV. RESULTADOS

¿La empresa dónde labora está preparada para volver a sus actividades?

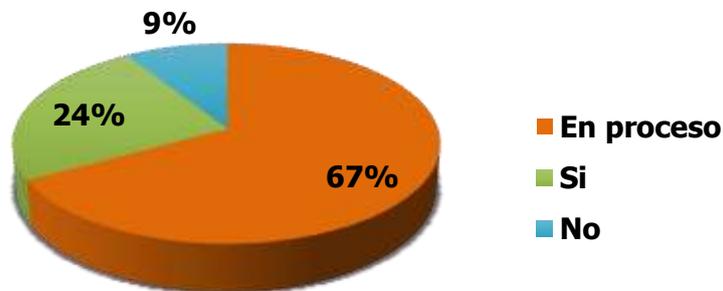


Gráfico 1

Un **67%** de los participantes manifestaron que la empresa donde labora, están en proceso de preparación de medidas higiénico-laborales y protocolos de protección de empleados y clientes, tal como se muestra debajo en el Gráfico 1.

¿La empresa dónde está laborando ha implementado algún plan de retorno por fases?

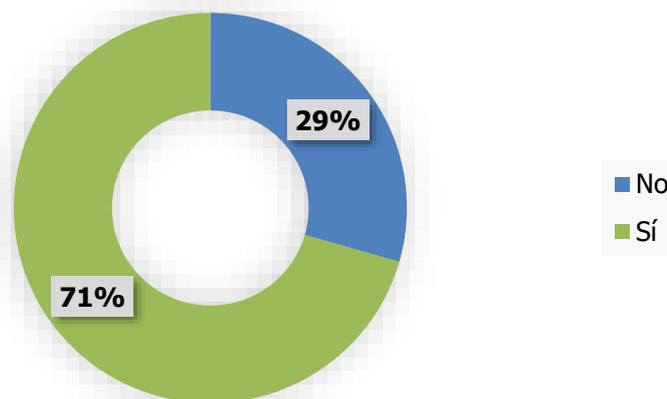


Gráfico 2

En el gráfico 2 se muestra que un **71%** de las empresas están implementando un plan de retorno por fases, mientras que el 29% restante aún no lo ha implementado.

¿Te sientes en condiciones óptimas para regresar al trabajo?

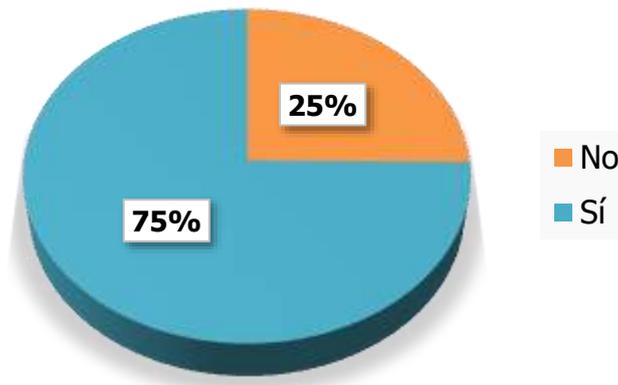


Gráfico 3

En el gráfico 3 observa que el **75%** contestó que se siente en condiciones óptimas para regresar al trabajo, lo que refleja que en su mayoría se encuentran en la mejor disposición para reintegrarse a sus labores.

¿Crees que la empresa debe modificar algunos procesos, políticas?

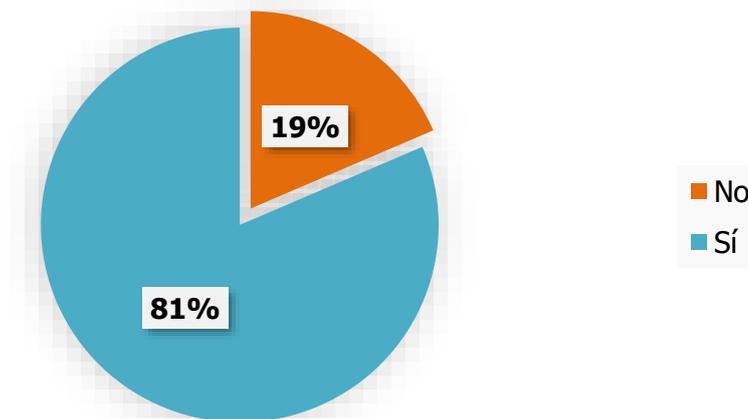


Gráfico 4

Como podemos observar en el gráfico 4, el **81%** de los participantes del sondeo, considera que la empresa donde trabajan debe modificar algunos procesos y/o políticas.

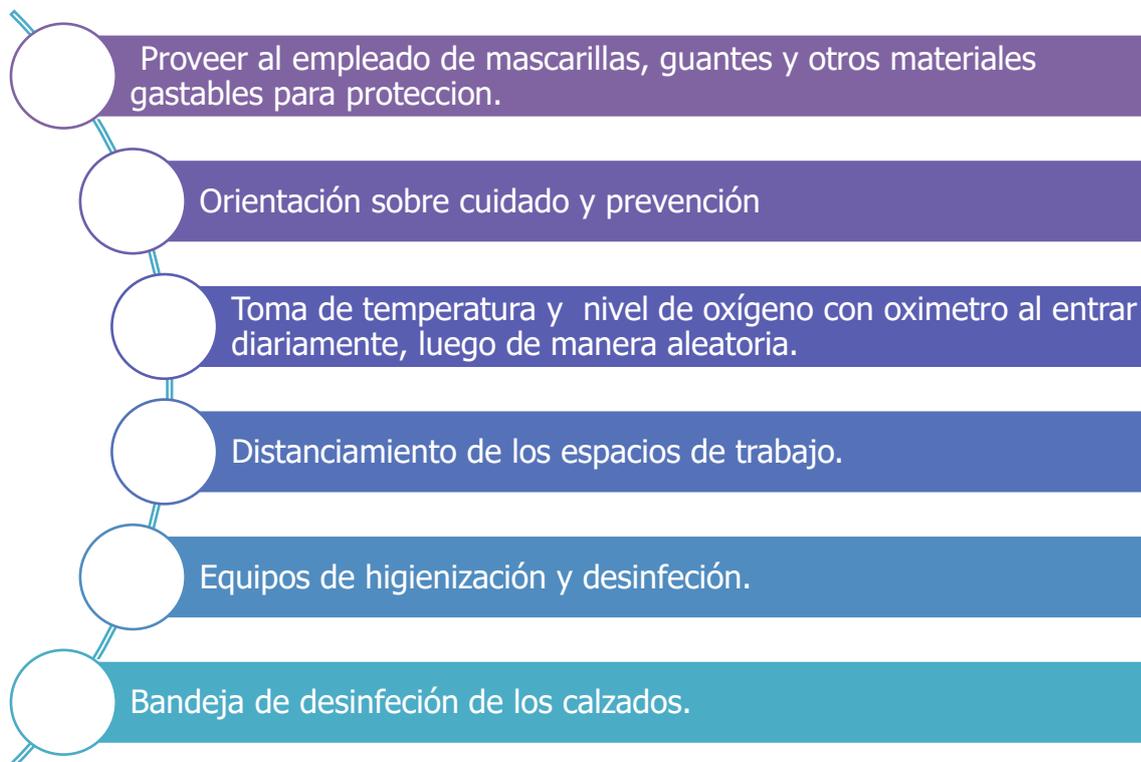
Dentro de los principales procesos y políticas, los participantes del sondeo destacaron los siguientes:

- ✘ Higiene y Salud Ocupacional.
- ✘ Medidas de Bioseguridad.
- ✘ Digitalización de los documentos.
- ✘ Implementación de Home Office.
- ✘ Flexibilidad de Horario de Trabajo.
- ✘ Transporte Exclusivo de la empresa.

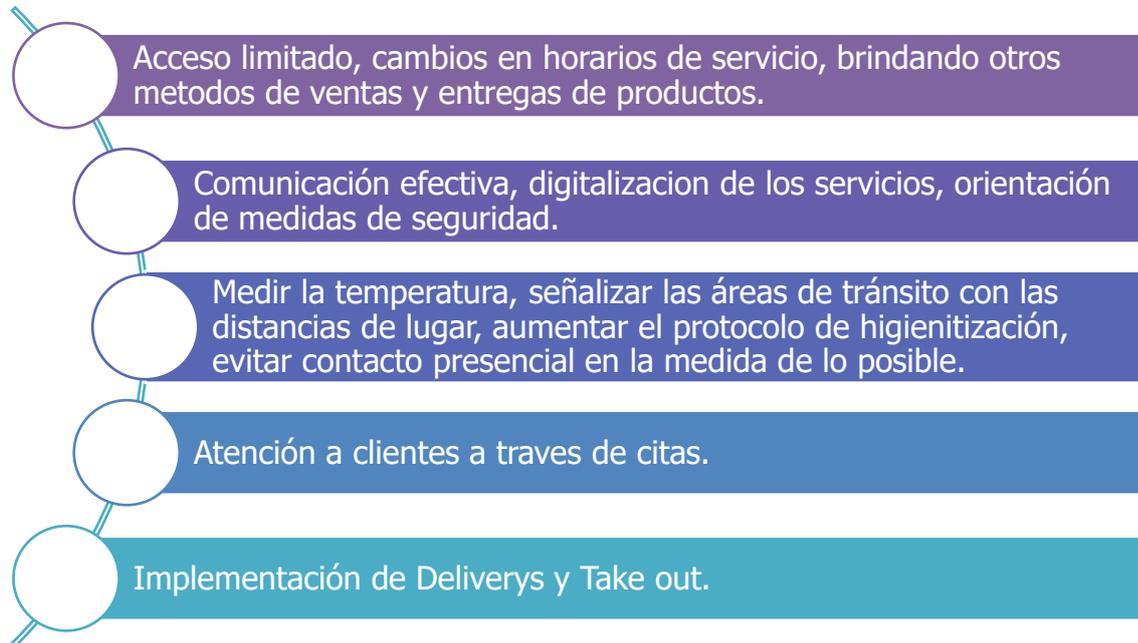
4.1. Protocolo que deberían seguir las empresas al momento de regresar a sus operaciones.

Los participantes del sondeo plantearon y sugirieron las siguientes medidas y protocolos para preservar la salud dentro de los sitios de trabajo.

- **Protocolos con relación a los empleados:**



▪ **Protocolos con relación a los clientes:**



4.2. ¿Cuáles cambios tendrían que realizar las empresas en torno a la infraestructura física y tecnológica?

Casi todos predicen que los espacios públicos se moverán hacia una mayor automatización para mitigar el contagio, acelerando el desarrollo de tecnologías para evitar contacto: puertas automáticas, ascensores activados por voz, entrada de habitación de hotel controlada por teléfono móvil, interruptores con manos libres al igual que los controles de temperatura, etiquetas automáticas para maletas y check-in y seguridad avanzados en el aeropuerto, y otros métodos automatizados que se adapten a la naturaleza de los negocios.

Muchos aspectos de la forma de trabajo están bajo presión en este momento debido a la pandemia global. En medio de todo esto, la infraestructura de tecnológica sigue siendo la columna vertebral de muchas de las operaciones, y el camino para las operaciones comerciales y digitalización de otros tipos de servicios.

Los participantes del sondeo resaltaron los siguientes aspectos, como los cambios más urgentes que deberían aplicar las empresas:

Cambios en la Infraestructura física:

- Colocación de mamparas en las áreas más vulnerables (acceso a clientes y mayor cantidad de empleados laborando juntos).
- Señalización de los espacios.
- Redistribución de los espacios (escritorios) cumpliendo con la distancia de un metro, nuevo protocolo para uso de impresoras comunes y manejo de papeles.
- Instalación de dispensadores de gel desinfectante y lavamanos en las áreas dónde se mueven más personas.
- Adecuar los espacios de descanso y comida, de modo que se cumpla con el distanciamiento.

Cambios en la Infraestructura tecnológica:

- Ampliar la capacidad de las plataformas.
- Aumento del ancho de banda.
- Automatización de procesos.
- Habilitar la tecnología para la aplicación del teletrabajo de forma efectiva (con todos los accesos requeridos para realizar el trabajo a distancia).

4.3. Nuevo esquema de trabajo Post-Covid 19.

En el grafico 5 se muestra que el **86%** de los participantes contestaron que la empresa donde laboran estaría aplicando un esquema de trabajo mixto, al momento de reactivar sus operaciones.

¿Cuál esquema cree que llevara su empresa al momento de iniciar sus operaciones?

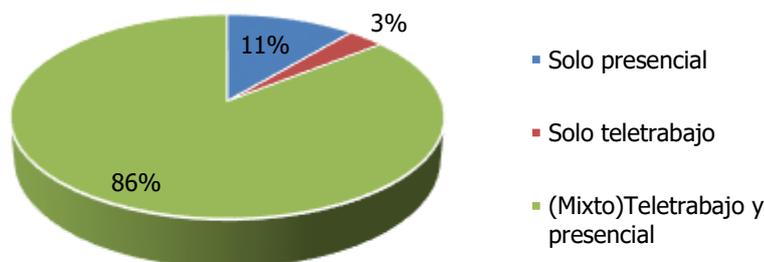


Gráfico 5

¿Crees que la empresa deberá continuar con horario regular?

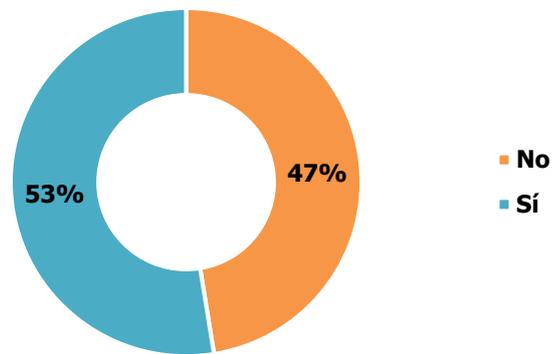


Gráfico 6

El **53%** de los participantes piensa que la empresa donde labora, a pesar de las circunstancias continuara operando en su horario de trabajo regular.

Los participantes del sondeo externaron que estas son las emociones que les afloran al pensar en el momento de volver:

- Miedo
- Incertidumbre
- Ansiedad
- Duda
- Tensión
- Alegría
- Nostalgia
- Impotencia

V. CONCLUSIONES

Desde hace unas semanas se ha iniciado el proceso de reingreso a las labores cotidianas, en una desescalada, por sectores de la economía nacional, y con el objetivo claro de reactivar la económica del país, en la cual el Gobierno abrió la puerta para el retorno de más actividades productivas, pero en la que también se espera un cumplimiento riguroso, por parte de los ciudadanos, de las medidas de protección para frenar la expansión del coronavirus.

A partir de los resultados del estudio se concluye que apenas un **24%** de las empresas se encuentra preparada para volver a sus operaciones, mientras que el **67%** están aún en proceso y el **9%** restante, dice no estar preparada aún.

Por otro lado, el **71%** de las empresas encuestadas, están implementando un plan de retorno por fases, el **75%** de los encuestados contestó que se siente en condiciones óptimas para regresar al trabajo y un **81%** considera que la empresa deberá modificar algunas políticas y procesos para adaptarse a la nueva realidad y salvaguardar la salud de sus colaboradores.

El **86%** de las empresas emplearían un esquema de trabajo mixto al momento de volver a sus operaciones, es decir, teletrabajo y presencial y un **53%** de las empresas continuarían laborando en su horario regular, aunque sujetas a la sugerencia del gobierno de que sea, en el sector privado, de 9 a 5 de la tarde.

Debemos asumir ese gran compromiso de ir todos juntos ayudando a recuperar esa vida productiva que dejamos hace más de dos meses, moviéndonos a la gradualidad determinada por las autoridades locales, más con el debido cuidado y protección a fin de demostrar que se pueden dar esos pasos, y al mismo tiempo, seguir protegiendo la vida y la salud de los ciudadanos del país.

VI. Bibliografía

Min.Salud Perú. (2019). *Entorno Laboral Saludable*. Lima.

Opinno. (2020). *Restart, 10 Tendencias Post Covid-19*. España.

Ortíz, M. (2020, Mayo 13). ¿Reactivación de la economía o incremento del contagio?
Diario Libre.

Tendremos disponible

Para Junio, 2020

Nuestra Encuesta de Sueldos

Para participar escribenos al correo
Investigacion2@macroconsulting.com

O llamanos al 809-472-2904



**Este Sondeo contiene información procesada, analizada y
editada por el equipo de
Macros Consulting, SRL**

Sistema de Gestión de Calidad certificado bajo la **Norma ISO 9001:2015**

C/Virgilio Díaz Ordóñez #54, Plaza Grufica, Suite 205, Ens. Julieta

Teléfonos: 809-472-2904

www.macrosconsulting.com



@MacrosRD



MacrosConsulting



@MacrosConsulting

REPUBLICA DOMINICANA

MAYO, 2020